

# ÉCHANGES CÉRÉALISERS - ÉLEVEURS



PROJET PRÉ-SPE DEFI-ENSAIA

Maeva GUILLIER  
Jean-François BODINEAU

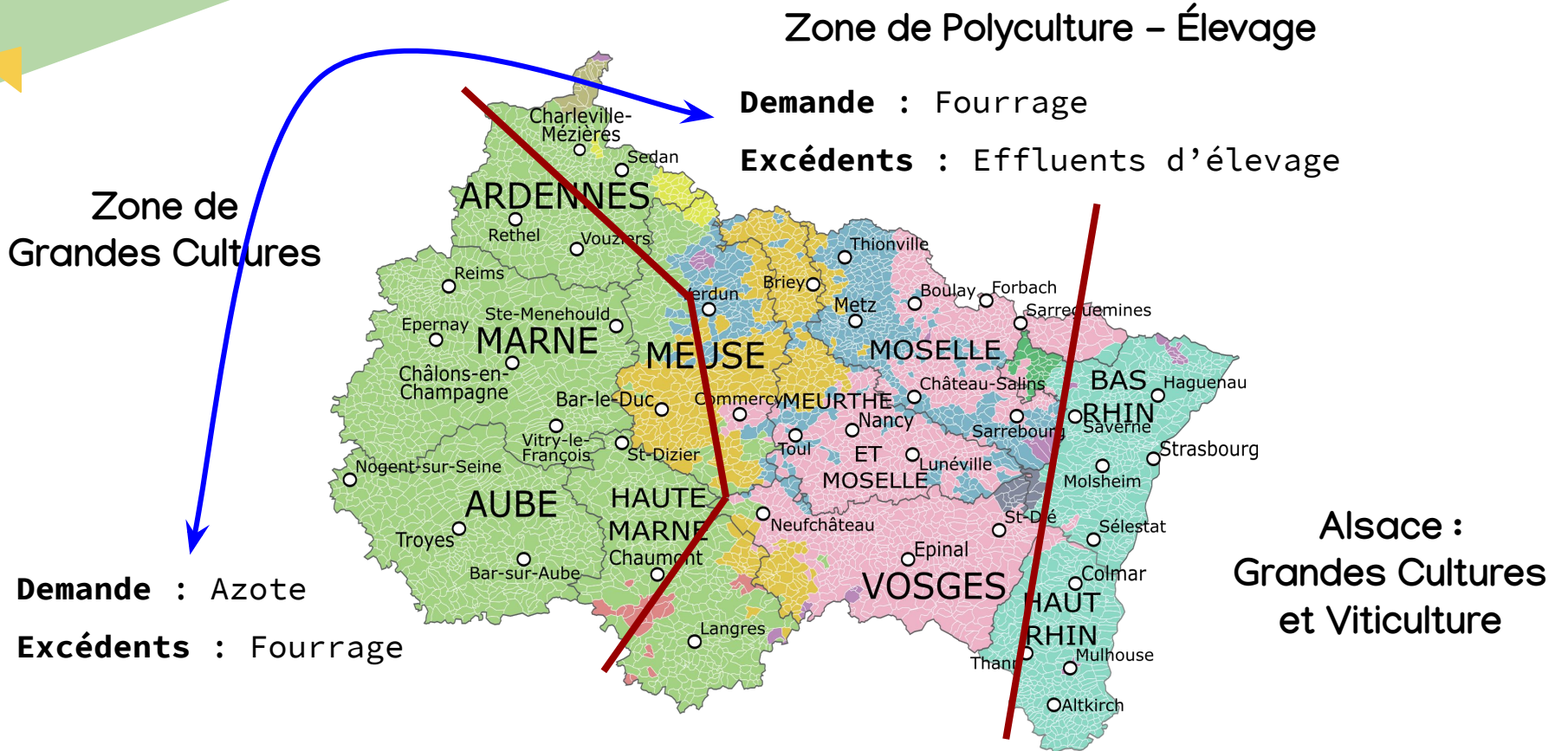
BICKERT Soline, BLOUET Quentin, DELVAUX Louise, FAUCHER Paul,  
HOUPLAIN Emma, LEDURE Anne, MERLET Hugues

27/05/2021



# CONTEXTE

Le territoire du Grand-Est est divisé en 3 parties :



- Une initiative des commissions Agronomie-Environnement-Productions végétales et Elevage de la Chambre régionale d'agriculture Grand-Est
- Un projet pour une durée de 3 ans : septembre 2019 à 2022
- Un groupe opérationnel de 25 partenaires (amont-aval, végétal-animal)



A partir des constats suivants sur le territoire :

Dépendance  
aux intrants  
fertilisants minéraux et  
alimentation animale

Impasses techniques  
et évolutions  
réglementaires

Demande  
sociétale  
en évolution

Le programme ARPEEGE cherche à développer une **autonomie alimentaire** massive, énergétique et protéique à l'échelle du Grand-Est.

Problématique :

*Comment créer du lien pérenne entre céréaliers et éleveurs ?*

Objectifs :

1. Mettre en relation des céréaliers et des éleveurs
2. Formaliser la contractualisation entre eux
3. Mettre à disposition un outil numérique à l'échelle du Grand-Est

Caractéristiques  
Identité

Comment les outils  
ont-ils été  
construits ?

Financements ?

Pérennisation

## RÉALISER UN BENCHMARK DES OUTILS NUMÉRIQUES DE COMMUNICATION DU MONDE AGRICOLE, et pas que...

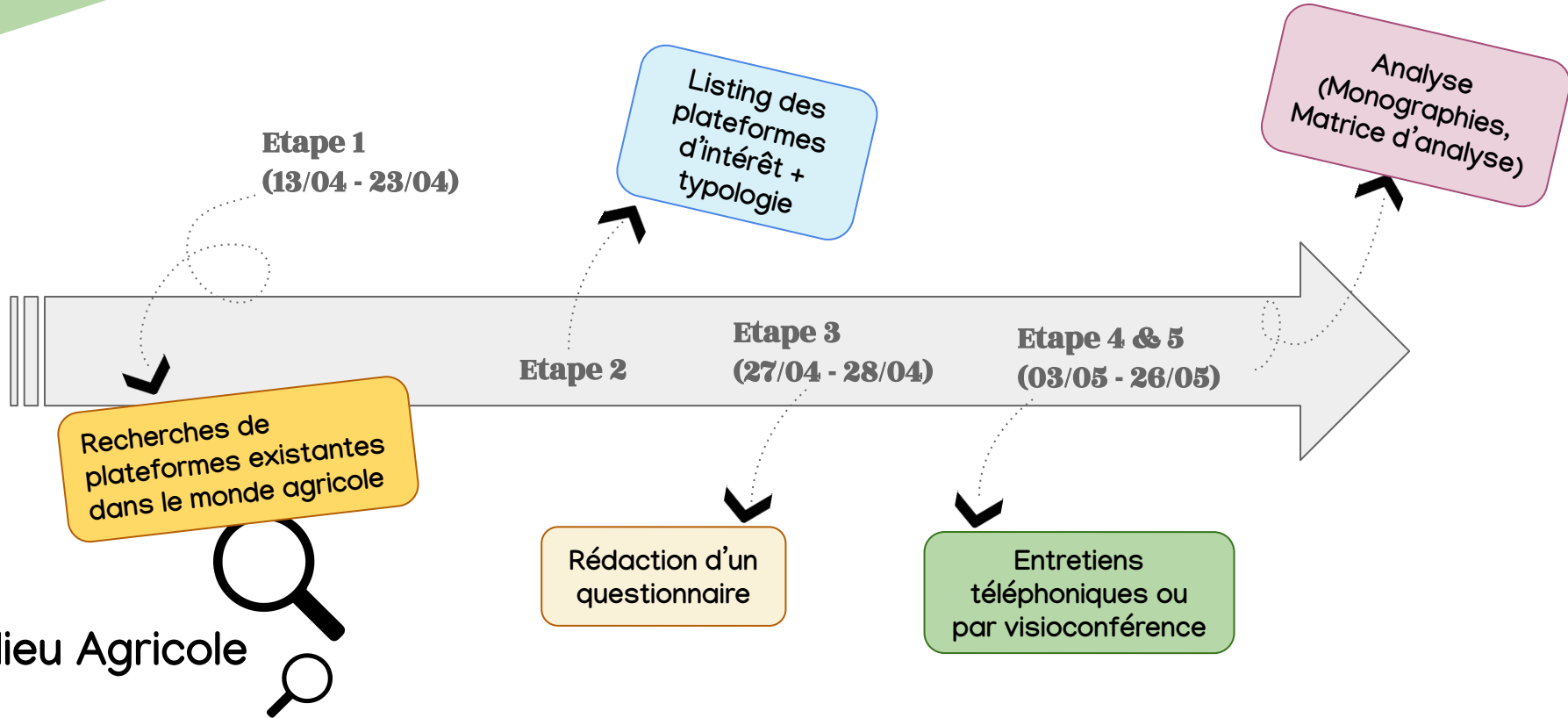
Type de  
communication ?

Satisfaction

Leviers &  
freins

Points +/-

# DÉMARCHE



## Typologie de plateformes dans le monde agricole

### ÉTABLIR DU LIEN SOCIAL ENTRE AGRICULTEURS



### ÉCHANGE DE SERVICES



linkinfarm



LE CHEMIN DES MÛRES

### ÉCHANGE DE MATÉRIEL



### ÉCHANGE DE COPRODUITS AGRICOLES



AGRICULTURES & TERRITOIRES  
CHAMBRE D'AGRICULTURE GARD





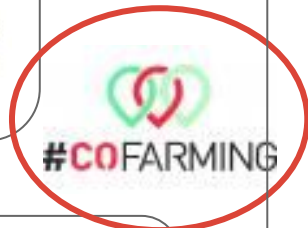
## Typologie de plateformes dans le monde agricole

### TOUS TYPES D'ÉCHANGES

**Agriaffaires**

**Agribiolien**  
Échanges directs entre producteurs bio

**Agrix**



### ÉCHANGE DE CONNAISSANCES, ENTRAIDE

**AGRIfind**  
Cultivons nos données comme notre Terre!

**OK ÉLEVEUR**

**FarmLEAP**

### MISE EN RELATION AVEC L'EXTÉRIEUR DU MONDE AGRICOLE

**WiziFarm**  
simplicité d'entreprendre

Stage **Agricole**



**Pré de Nous**

**AGRIVILLAGE**

**agrikolis**

## Plateformes contactées

### CELLES QUI NOUS ONT RÉPONDU :



### CELLES QUI NE NOUS ONT PAS RÉPONDU :



# QUESTIONNAIRE



## 1. Présentation de la plateforme

*Date de création ? Créateurs ?*

*Étendue géographique ?*

*Échanges générés ?*

## 2. Origine de la plateforme

*Origine de l'idée ?*

*Construction de la plateforme ?*

*Réponse aux attentes initiales ?*

## 3. Fonctionnement de la plateforme

*Utilisateurs ? Nombre d'inscrits ?*

*Nombre d'annonces ?*

*Pérennité des échanges ? Fraudes ?*

## 4. Financement

*Financeurs ?*

*Modèle économique ?*

*Évaluation ?*

## 5. Développement

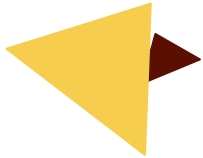
*Freins ?*

*Voies d'amélioration ?*

*Territoire ?*

*Application mobile ? Communication ?*


# PRÉSENTATION DES PLATEFORMES



## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Agri-Echange
- Mail / téléphone : contact@agri-echange.org
- Créateurs : Jean-Michel et Catherine Rabiet
- Date de création : fin 2017
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : 420 membres (2600 offres de services)
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Échange de services ou de fourrage entre agriculteurs

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Diminuer les charges liées à la mécanisation en mettant en place des échanges de services.
- Construction de la plateforme :  **FRANCE BARTER**  
Réseau d'échanges BtoB
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : France Barter, partenaires de réseaux (coopérative Dijon Céréalières, entreprise de conseil Eilyps), Innov l'accélérateur de Start-up
- Gestion des fraudes : Chaque nouvel utilisateur est appelé par l'animateur réseau

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Région Grand Est, l'ADEME, l'UE (LEADER) Autres : investissements personnels, Innov	Gratuite / <span style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">Payante</span> Abonnement : 150 € / an 7% de commission/échange	Bons retours des agriculteurs : avantage économique et création de liens entre les agriculteurs

## MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : Il n'y a pas de volonté de pérenniser les échanges entre 2 agriculteurs mais plutôt de pérenniser les utilisateurs de la plateforme.

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social :
- Technique : Nécessité d'animateurs pour développer chaque réseau
- Concurrent :
- Autre : Politique : Partenaires qui n'osent pas s'engager car liés politiquement aux CUMA

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Bouche à oreilles



Parrainage entre agriculteurs



Vidéos sur le blog de la plateforme



Publicité via les réseaux sociaux

- Le parrainage et le bouche à oreilles sont les deux voies de communication les plus performantes et privilégiées

- Développement de la plateforme :

- Elargissement du réseau pilote et création de nouveaux réseaux en France
- Accompagnement par Innov l'accélérateur de Start-up

- Voies d'amélioration :

- Développer des réseaux avec des agriculteurs relais, plutôt que des partenaires
- Améliorer l'accessibilité de l'application mobile

- Satisfaction :

- Créateurs : ★★★★★
- Utilisateurs : ★★★★★


DES AGRICULTEURS AU SERVICE DES AGRICULTEURS !

## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME



- Nom : Agri-Echange
- Mail / téléphone : [contact@agri-echange.org](mailto:contact@agri-echange.org)
- Créateurs : Jean-Michel et Catherine Rabiet
- Date de création : fin 2017
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : 420 membres (2600 offres de services)
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Échange de services ou de fourrage entre agriculteurs

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- ❑ **Origine :** Diminuer les charges liées à la mécanisation en mettant en place des échanges de services.
- ❑ **Construction de la plateforme :**  **FRANCE BARTER**  
Réseau d'échanges BtoB
- ❑ **Partenariat / lien avec d'autres organismes :** France Barter, partenaires de réseaux (coopérative Dijon Céréaliers, entreprise de conseil Eilyps), Innov l'accélérateur de Start-up
- ❑ **Gestion des fraudes :** Chaque nouvel utilisateur est appelé par l'animateur réseau

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
<p>Financeurs : Région Grand Est, l'ADEME, l'UE (LEADER)</p> <p>Autres : investissements personnels, Innov</p>	<p>Gratuite / Payante</p> <p>Abonnement : 150 € / an 7% de commission/échange</p>	<p>Bons retours des agriculteurs : avantage économique et création de liens entre les agriculteurs</p>



## MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : Il n'y a pas de volonté de pérenniser les échanges entre 2 agriculteurs mais plutôt de pérenniser les utilisateurs de la plateforme.

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social :
- Technique : Nécessité d'animateurs pour développer chaque réseau
- Concurrent :
- Autre : Politique : Partenaires qui n'osent pas s'engager car liés politiquement aux CUMA

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

### ❑ Campagne de communication :



**Bouche à oreilles**



**Parrainage entre  
agriculteurs**



**Vidéos sur le blog  
de la plateforme**



**Publicité via les  
réseaux sociaux**

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : parrainage & bouche à oreilles

### ❑ Développement de la plateforme :

- Elargissement du réseau pilote et création de nouveaux réseaux en France
- Accompagnement par Innov l'accélérateur de Start-up

### ❑ Voies d'amélioration :

- Développer des réseaux avec des agriculteurs relais, plutôt que des partenaires
- Améliorer l'accessibilité de l'application mobile

### ❑ Satisfaction :

- Créateurs : ★★★★★
- Utilisateurs : ★★★★★

**DES AGRICULTEURS AU SERVICE DES AGRICULTEURS !**

## POINTS FORTS

- Plateforme qui se développe rapidement (2600 offres de services en 3 ans)
- Monnaie d'échange interne : permet de fidéliser les utilisateurs (aucun agriculteur n'a quitté la plateforme une fois inscrit)
- Animateurs réseaux : permet de faire vivre la plateforme
- Parrainage entre agriculteurs : 75€ pour l'agriculteur parrain par nouvel utilisateur
- Créer un réel intérêt économique pour les utilisateurs

## POINTS FAIBLES

- Frein politique : rivalité avec les CUMAs
- Frein juridique : pas d'échange possible entre particuliers et CUMAs



## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : MyCUMALink
- Mail / téléphone : 03-83-54-31-24
- Créateurs : Hélène Hertgon
- Date de création : 2018
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : Toutes les CUMA de France
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs en CUMA
- Services proposés : Échange de matériels et échange sur les bonnes pratiques agricoles (environnementales, sociales...) entre les agriculteurs en CUMA

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Née d'un besoin du terrain afin de faciliter et encourager la communication entre les différentes CUMA de France
- Construction de la plateforme : Service informatique de MyCUMALink
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Échanges avec les CUMA de France via la fédération des CUMA de France.
- Gestion des fraudes : Volonté de sécuriser les données des adhérents contre d'éventuel cyberattaques

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Autofinancement	Gratuite* / Payante <i>*sous condition d'être adhérent à une CUMA</i>	Ø

## MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Par l'animation et notamment des démonstrations de matériel sur le terrain

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique : absence de subvention pour former les agriculteurs au numérique
- Financier :
- Social : difficulté à utiliser le numérique pour les agriculteurs
- Technique : évolution très rapide des attentes, demande de mise à jour constante
- Concurrent : "espionnage industriel" au sein même du milieu agricole, manque de communication entre les plateformes déjà créées
- Autre :

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Animation au sein des  
CUMA par les  
animateurs

- Développement de la plateforme :
  - Création d'une application
  - Transformation du format vers un modèle de réseau social
- Voies d'amélioration :
  - Ergonomie, intuitivité
  - Proposer des formations à la manipulation du numérique
- Satisfaction :
  - Créateurs : ★★★★★
  - Utilisateurs : ★★★★★

MYCUMALINK. "LA PLATEFORME DE MISE EN RELATION DES CUMA"

## POINTS FORTS

- Se base sur les réseaux des CUMAs, déjà existants
- Carte interactive avec filtres, facile d'utilisation
- Vidéo de découverte et de prise en main
- Utilisation gratuite
- Animation sur le terrain notamment avec des démonstrations

## POINTS FAIBLES

- Se limite aux échanges entre responsables CUMA, et non pas entre adhérents CUMA
- Frein juridique : pas d'échanges possibles entre particuliers et CUMAs
- Vidéo de découverte non disponible





## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Farmr.
- Mail / téléphone : bonjour@farmr.co
- Créateurs : Baptiste Létocard et Thomas Camboulive
- Date de création : 26 juin 2019
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : + 7000
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs, salariés agricoles et entreprises du monde agricole
- Services proposés : Mise en relation (conseils, informations, méthodologie, ressources, discussions...)

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Née du constat que les paysans s'isolent et qu'il y a de moins en moins de lieux de rencontres en zones rurales.
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Échanges avec les Chambres d'Agricultures
- Gestion des fraudes : Sécurisation dès l'inscription, suppression des quelques utilisateurs frauduleux

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : ville de Beauvais, BPI  Autres : aides financières de l'entourage, partenariat avec des presses agricoles, publicités d'entreprises	Gratuite / Payante	Retour d'expérience des utilisateurs

## MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : l'objectif n'est pas de suivre les liens qui s'établissent entre les utilisateurs

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique : développement de nouvelles fonctionnalités parfois coûteux
- Financier :
- Social : réticence des agriculteurs face au numérique
- Technique : manque de réseau dans les campagnes, compréhension de la plateforme
- Concurrent :
- Autre :

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Bouche à oreilles



Communiqué de presse dans les journaux agricoles



Publicité via les réseaux sociaux

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : inconnu

- Développement de la plateforme :
  - Inscription de 2 à 50 personnes / jour
  - Développement d'une plateforme de recherche d'emplois agricoles : Farmr.Job
- Voies d'amélioration :
  - Se rapprocher des Chambres d'Agricultures
  - Développer une plateforme mobile
- Satisfaction :
  - Créateurs : ★★★★★
  - Utilisateurs : ★★★★★

FARMR. C'EST UN PEU LE FACEBOOK DES AGRICULTEURS !

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Développement rapide (de nouveaux inscrits quotidiennement)</li><li>- Plateforme entièrement gratuite</li><li>- Existence de vidéos pour aider à la prise en main de la plateforme</li><li>- Exclusivement réservée aux personnes issues du monde agricole (système de filtre lors de l'inscription) : permet de garder le réseau "professionnel"</li><li>- Les utilisateurs ont accès à un espace pour donner leurs avis et leurs idées d'amélioration de la plateforme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se rapproche beaucoup de Facebook donc il existe une certaine réticence des générations plus âgées</li><li>- N'existe pour le moment que sous la forme de lien internet donc pas forcément pratique pour s'y connecter via le portable</li><li>- Financement encore parfois limité</li></ul>



## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Amiculteurs
- Mail / téléphone : gael.carayon@amiculteurs.fr / 06 28 07 98 25
- Créateurs : Gaël Carayon, 2 associés agronomes et 1 associé informaticien
- Date de création : Automne-Hiver 2020
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : + 500
- Profil d'utilisateur : 80% d'agriculteurs et 20% d'animateurs
- Services proposés : Faciliter l'organisation et la coopération de groupes d'agriculteurs - animateur (agenda, répertoire des membres, sondage, expérimentation participative...)

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Idée née des expériences professionnelles des 4 associés
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes :
- Gestion des fraudes :

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Région Pays de Loire, Initiative Mayenne, DIVA, French Tech, BPI  Autres : Emprunt bancaire, prêt d'honneur, apport personnel, appel à projet	Gratuite / <span style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">Payante</span>	Retour d'expérience des animateurs



## MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Assurée par les animateurs / techniciens des groupes

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique : abonnement trop élevé pour certains groupes
- Financier :
- Social : réticence des agriculteurs face numérique
- Technique :
- Concurrent : plateforme d'échange gratuite (Whatsapp)
- Autre : Inertie de certains groupes d'animateurs

## DEVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



**Communiqué de presse dans les journaux agricoles**



**Publicité via les réseaux sociaux**

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : les deux

- Développement de la plateforme :

- S'étend au delà des régions de l'Ouest
- Application mobile

- Voies d'amélioration :

- Propose des formations au numérique
- Améliorer la communication

- Satisfaction :

- Créateurs : ★★★★★
- Utilisateurs : ★★★★★

"AMICULTEUR EST UN WHATSAPP QUI CAPITALISE L'INFORMATION"



POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Outils généralistes : discussion, agenda, répertoire ...</li><li>- Outils pour faciliter l'animation de groupes d'agriculteurs : sondage, suivi d'expérimentation, description des fermes...</li><li>- Capitalisation de l'information</li><li>- Groupe supervisé par un animateur pour dynamiser le groupe</li><li>- Application mobile</li><li>- Plateforme très intuitive (les créateurs ont fait appel à des prestataires extérieurs agronomes pour la création de la plateforme)</li><li>- Temps de formation pour l'utilisation de la plateforme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Souscription via les supérieurs des animateurs - longueur administrative, inertie</li><li>- Coût élevé</li><li>- Non disponible pour les agriculteurs n'appartenant pas à un groupe</li></ul>

## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Qui veut mon herbe ?
- Mail / téléphone : [yves.nouet@gard.chambagri.fr](mailto:yves.nouet@gard.chambagri.fr) / 06 03 43 00 45
- Créateurs : Chambre d'agriculture du Gard
- Date de création : 2019
- Echelle : Zone vulnérable nitrate du département du Gard ; objectif ensemble du département
- Nombre d'utilisateurs : 1900 depuis la création ; 900 actifs en 2020
- Profil d'utilisateur : Viticulteurs et Éleveurs
- Services proposés : Mise en relation entre un viticulteur et un éleveur pour un service d'éco-pâturage

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Les 2 types d'agriculteurs ont des objectifs différents mais communs pour répondre à la pression environnementale et à l'évolution climatique.
- Construction de l'outil : Par la secrétaire de la Chambre, outils google
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Échanges avec les Chambres d'Agricultures
- Gestion des fraudes : ∅

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Chambre d'Agriculture du Gard, Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse  Autres :	<span style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">Gratuite</span> / Payante	∅

## MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : L'outil permet seulement d'établir le premier contact entre les agriculteurs. Les échanges pérennes ou non s'établissent en dehors de l'outil.

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social :
- Technique :
- Concurrent :
- Autre : Au niveau des concepteurs : pas de traçabilité de l'utilisation de l'outil

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



**Communiqué sur la  
newsletter mensuelle de  
la Chambre**

- Développement de l'outil :
  - Outil simple pouvant être mis en place par tout le monde
  - Nombre constant d'utilisateurs chaque année depuis la création de l'outil
- Voies d'amélioration :
  - Faire un toilettage de l'outil
  - Partager l'expérience avec d'autres chambres d'agricultures
- Satisfaction :
  - Créateurs : ★★★★★
  - Utilisateurs : /

UN OUTIL SIMPLE REPRODUCTIBLE PAR TOUS !

## POINTS FORTS

- Très simple d'utilisation
- Création simple et gratuite
- Entièrement gratuit pour l'utilisateur
- Ne demande pas de gestionnaire
- Utilisés par une grande partie des agriculteurs concernés

## POINTS FAIBLES

- Outil peu développé, ce n'est pas une plateforme
- Contact unilatéral (viticulteur vers éleveur)



## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Bourse d'échanges d'engrais de Ferme
- Mail / téléphone : [Valery.Bastin@protecteau.be](mailto:Valery.Bastin@protecteau.be) / + 32 (0) 498 91 25 13
- Créateurs : Association à but non lucratif Protect'eau
- Date de création : Avril 2014
- Echelle : Wallonie (Belgique)
- Nombre d'utilisateurs : 884 actifs depuis 2014 - 100 actifs
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Mise en relation pour des échanges d'engrais

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Mettre en contact les cédants de matière organique avec les preneurs afin de répondre à la loi obligeant d'exporter le surplus d'azote, en Belgique.
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Agence de l'eau en Belgique
- Gestion des fraudes : Vérification des coordonnées de l'agriculteur à chaque inscription.

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Région de la Wallonie, Agence de l'eau		
Autres :	Gratuite / Payante	∅



## MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : La plateforme permet seulement d'établir le premier contact entre les agriculteurs. Les échanges pérennes ou non s'établissent en dehors de la plateforme

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social : monde agricole très peu formé aux outils numériques
- Technique : plateforme non interactive, mais envois de notifications par mail
- Concurrent :
- Autre :

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Site internet de Protect'EAU



Communiqué de presse dans les journaux agricoles



Publicité via les réseaux sociaux

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : Presse

- Développement de la plateforme :
  - Renouvellement des inscriptions tous les ans, 100 inscrits actifs par an
  - Mise en place des mails de notifications
- Voies d'amélioration : ∅
- Satisfaction :
  - Créateurs : ★★★★★
  - Utilisateurs : ∅

LE RÔLE DE LA BEEF S'ARRÊTE QUAND LE CONTACT EST ÉTABLI

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Plateforme répondant à un besoin réglementaire des agriculteurs</li><li>- Plateforme entièrement gratuite</li><li>- Plateforme financée par la région et l'agence de l'eau</li><li>- Absence de fraudes</li><li>- Recherche localisée, ciblée et quantifiée</li><li>- Plateforme à jour</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilisée par 0,7% des agriculteurs de Wallonie</li><li>- Nécessité d'un gestionnaire de la plateforme</li><li>- L'établissement du contact ne passe pas par la plateforme</li></ul>

## CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Echange Céréaliier-Éleveur
- Mail / téléphone : syndical.jabfc@gmail.com/ 06 72 20 61 13 / 03 80 68 67 73
- Créateurs : Syndicat des JA
- Date de création : Printemps 2019
- Echelle : France
- Nombre d'utilisateurs : 24 annonces actives
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Mise en relation pour des échanges de produits agricoles

## CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Création par les JA de Bourgogne-Franche-Comté, suite à la lecture d'un rapport opérationnel sur la gestion des risques dans le milieu agricole
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Partenariat avec d'autres Régions de France
- Gestion des fraudes : Toutes les annonces sont filtrées par le responsable de la plateforme

## FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Financé par la région de Bourgogne Franche-Comté  Autres : JA de Bourgogne Franche Comté	<span style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">Gratuite</span> / Payante	Pas d'évaluation pour l'instant

## MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : Il n'y a pas de suivi mis en place

## FREINS RENCONTRÉS

- Économique : développement de nouvelles fonctionnalités parfois coûteux
- Financier :
- Social : Difficile de faire travailler ensemble céréaliiers et éleveurs
- Technique :
- Concurrent :
- Autre : Manque important de communication

## DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



### Publicité via les réseaux sociaux

→ Aujourd'hui plus vraiment de communication

- Développement de la plateforme :
  - Pas d'information sur le développement
- Voies d'amélioration :
  - Pas vraiment de voies d'amélioration proposées
- Satisfaction :
  - Créateurs : ★★★★★
  - Utilisateurs : ★★★★★

## POINTS FORTS

- Plateforme répondant à un besoin des agriculteurs
- Utilisation intuitive
- Possibilité de définir un périmètre de recherche
- Utilisation gratuite et financée par la Région et la JA de Bourgogne Franche Comté
- absence de fraude

## POINTS FAIBLES

- Plateforme non active
- Manque de communication
- Coût de fonctionnement important
- Les annonces doivent passer par un animateur pour modérer les annonces



# SYNTHÈSE

Un partenariat avec  
une plateforme  
existante

Site internet +  
application mobile

Accompagnement à  
l'utilisation  
(vidéos, formations ...)

Animateurs  
réseaux

*OU*

La création d'une  
plateforme avec...

Système d'  
évaluation

Outils de référence  
(calculatrice Arvalis)

Inscription gratuite  
puis payante

+ parrainage

+ commission sur  
les échanges

Monnaie  
interne





# CONCLUSION

Création d'une typologie des plateformes existantes : mise en avant de 7 thèmes

Il existe a priori des plateformes pour tous les thèmes agricoles et même des agrégateurs

Plateformes dynamiques et d'autres non par manque de communication et d'investissements humains

**A privilégier : création d'un partenariat avec une/des plateformes déjà existantes**



MERCI DE VOTRE ATTENTION

