

ÉCHANGES CÉRÉALISERS - ÉLEVEURS



PROJET PRÉ-SPE DEFI-ENSAIA

Maeva GUILLIER
Jean-François BODINEAU

BICKERT Soline, BLOUET Quentin, DELVAUX Louise, FAUCHER Paul,
HOUPLAIN Emma, LEDURE Anne, MERLET Hugues

27/05/2021



CONTEXTE

Le territoire du Grand-Est est divisé en 3 parties :

Zone de Polyculture – Élevage

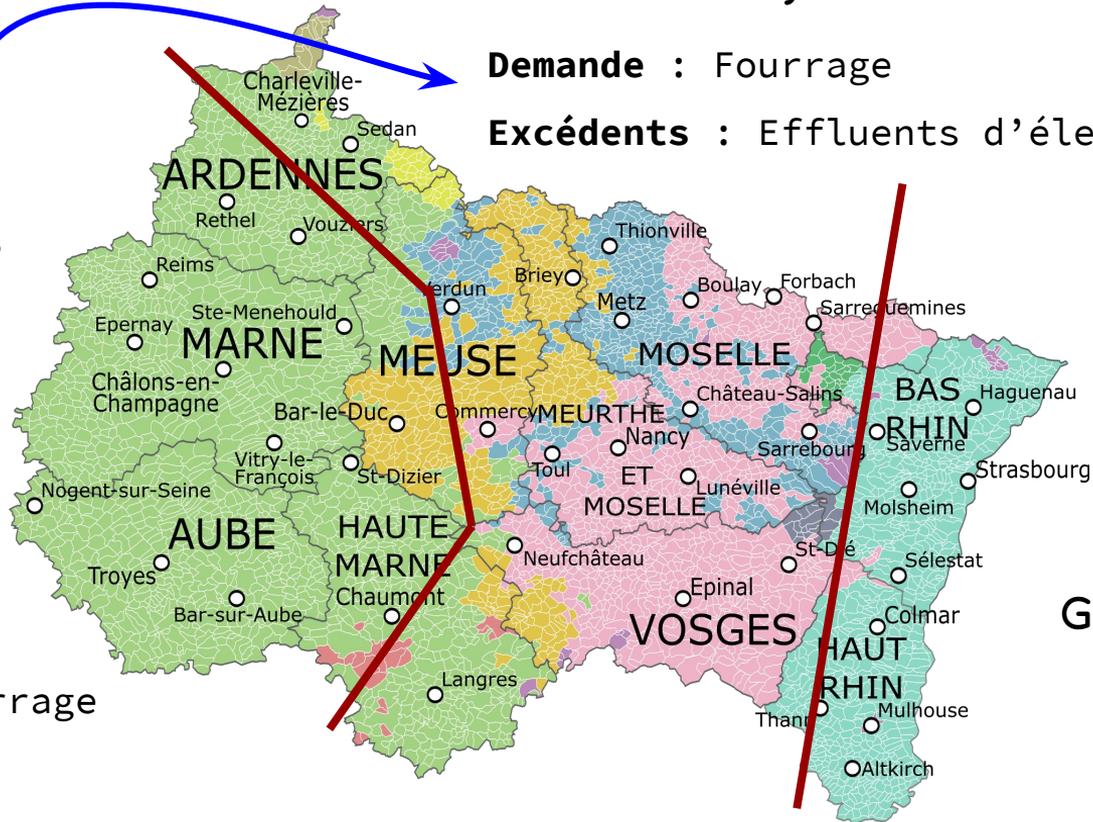
Demande : Fourrage

Excédents : Effluents d'élevage

Zone de Grandes Cultures

Demande : Azote

Excédents : Fourrage



Alsace :
Grandes Cultures
et Viticulture

- Une initiative des commissions Agronomie-Environnement-Productions végétales et Elevage de la Chambre régionale d'agriculture Grand-Est
- Un projet pour une durée de 3 ans : septembre 2019 à 2022
- Un groupe opérationnel de 25 partenaires (amont-aval, végétal-animal)



A partir des constats suivants sur le territoire :

Dépendance
aux intrants
fertilisants minéraux et
alimentation animale

Impasses techniques
et évolutions
réglementaires

Demande
sociétale
en évolution

Le programme ARPEEGE cherche à développer une **autonomie alimentaire** massive, énergétique et protéique à l'échelle du Grand-Est.

Problématique :

Comment créer du lien pérenne entre céréaliers et éleveurs ?

Objectifs :

1. Mettre en relation des céréaliers et des éleveurs
2. Formaliser la contractualisation entre eux
3. Mettre à disposition un outil numérique à l'échelle du Grand-Est

Caractéristiques
Identité

Comment les outils
ont-ils été
construits ?

Financements ?

Pérennisation

RÉALISER UN BENCHMARK DES OUTILS NUMÉRIQUES DE COMMUNICATION DU MONDE AGRICOLE, et pas que...

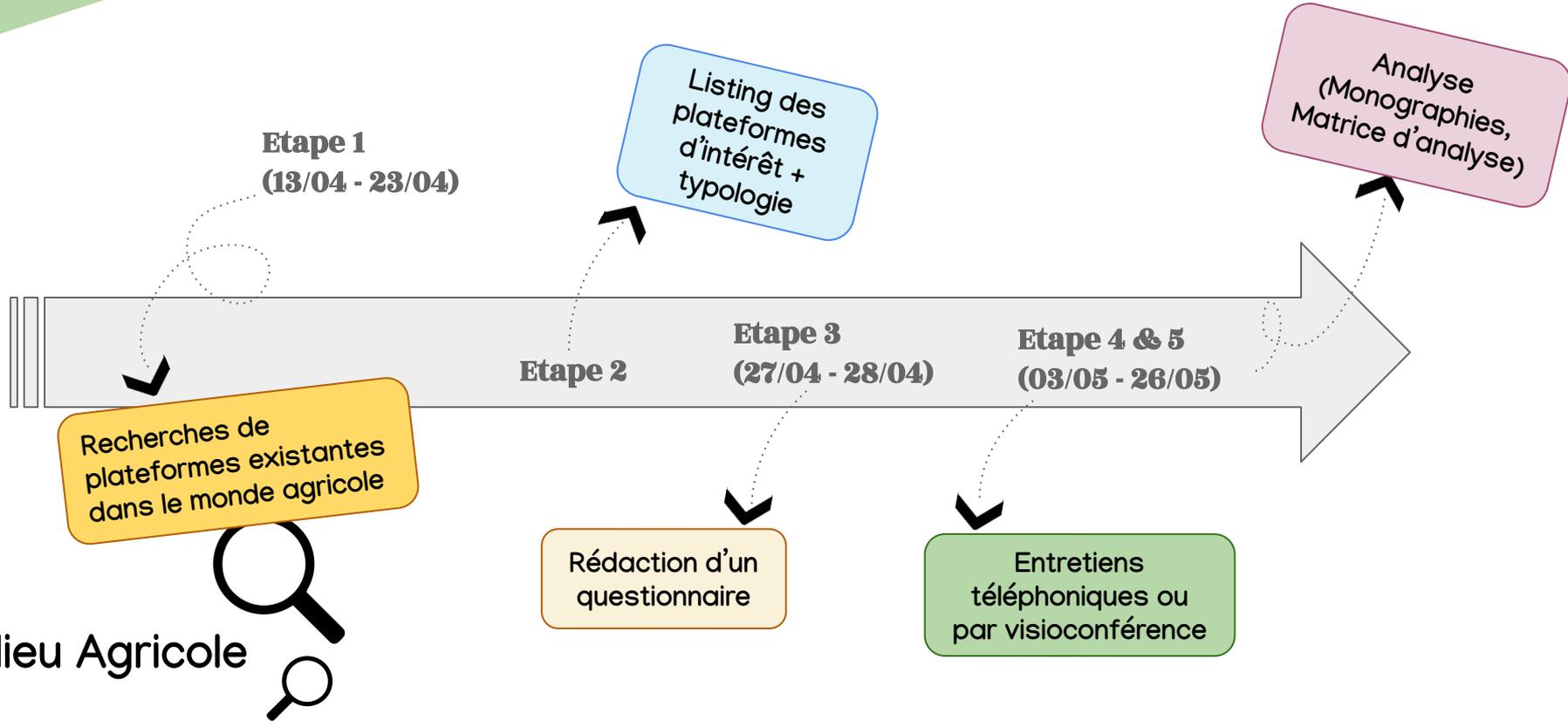
Type de
communication ?

Satisfaction

Leviers &
freins

Points +/-

DÉMARCHE



Typologie de plateformes dans le monde agricole

ÉTABLIR DU LIEN SOCIAL ENTRE AGRICULTEURS



ÉCHANGE DE SERVICES



linkinfarm



LE CHEMIN DES MÛRES

ÉCHANGE DE MATÉRIEL



ÉCHANGE DE COPRODUITS AGRICOLES



AGRICULTURES & TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
GARD



Typologie de plateformes dans le monde agricole

TOUS TYPES D'ÉCHANGES

Agriaffaires

Agribiolien
Échanges directs entre producteurs bio

Agrix



ÉCHANGE DE CONNAISSANCES, ENTRAIDE

AGRIfind
Cultivons nos données comme notre Terre!

OK ÉLEVEUR

FarmLEAP

MISE EN RELATION AVEC L'EXTÉRIEUR DU MONDE AGRICOLE

WiziFarm
simplicité d'entreprendre

Stage **Agricole**



Pré de Nous

AGRIVILLAGE

agrikolis

Plateformes contactées

CELLES QUI NOUS ONT RÉPONDU :



CELLES QUI NE NOUS ONT PAS RÉPONDU :



QUESTIONNAIRE



1. Présentation de la plateforme

Date de création ? Créateurs ?

Étendue géographique ?

Échanges générés ?

2. Origine de la plateforme

Origine de l'idée ?

Construction de la plateforme ?

Réponse aux attentes initiales ?

3. Fonctionnement de la plateforme

Utilisateurs ? Nombre d'inscrits ?

Nombre d'annonces ?

Pérennité des échanges ? Fraudes ?

4. Financement

Financeurs ?

Modèle économique ?

Évaluation ?

5. Développement

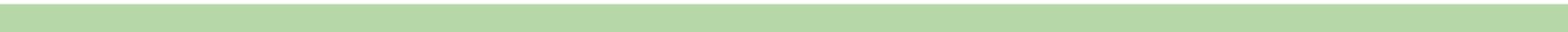
Freins ?

Voies d'amélioration ?

Territoire ?

Application mobile ? Communication ?

PRÉSENTATION DES PLATEFORMES



CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Agri-Echange
- Mail / téléphone : contact@agri-echange.org
- Créateurs : Jean-Michel et Catherine Rabiet
- Date de création : fin 2017
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : 420 membres (2600 offres de services)
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Échange de services ou de fourrage entre agriculteurs

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Diminuer les charges liées à la mécanisation en mettant en place des échanges de services.
- Construction de la plateforme :  **FRANCE BARTER**
Réseau d'échanges BtoB
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : France Barter, partenaires de réseaux (coopérative Dijon Céréaliers, entreprise de conseil Eilyps), Innov l'accélérateur de Start-up
- Gestion des fraudes : Chaque nouvel utilisateur est appelé par l'animateur réseau

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Région Grand Est, l'ADEME, l'UE (LEADER) Autres : investissements personnels, Innov	Gratuite / Payante Abonnement : 150 € / an 7% de commission/échange	Bons retours des agriculteurs : avantage économique et création de liens entre les agriculteurs

MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : Il n'y a pas de volonté de pérenniser les échanges entre 2 agriculteurs mais plutôt de pérenniser les utilisateurs de la plateforme.

FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social :
- Technique : Nécessité d'animateurs pour développer chaque réseau
- Concurrent :
- Autre : Politique : Partenaires qui n'osent pas s'engager car liés politiquement aux CUMA

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Bouche à oreilles



Parrainage entre agriculteurs



Vidéos sur le blog de la plateforme



Publicité via les réseaux sociaux

- Le parrainage et le bouche à oreilles sont les deux voies de communication les plus performantes et privilégiées

- Développement de la plateforme :

- Elargissement du réseau pilote et création de nouveaux réseaux en France
- Accompagnement par Innov l'accélérateur de Start-up

- Voies d'amélioration :

- Développer des réseaux avec des agriculteurs relais, plutôt que des partenaires
- Améliorer l'accessibilité de l'application mobile

- Satisfaction :

- Créateurs : ★★★★★
- Utilisateurs : ★★★★★

DES AGRICULTEURS AU SERVICE DES AGRICULTEURS !

CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME



- Nom : Agri-Echange
- Mail / téléphone : contact@agri-echange.org
- Créateurs : Jean-Michel et Catherine Rabiet
- Date de création : fin 2017
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : 420 membres (2600 offres de services)
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Échange de services ou de fourrage entre agriculteurs

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- ❑ **Origine :** Diminuer les charges liées à la mécanisation en mettant en place des échanges de services.
- ❑ **Construction de la plateforme :**  **FRANCE BARTER**
Réseau d'échanges BtoB
- ❑ **Partenariat / lien avec d'autres organismes :** France Barter, partenaires de réseaux (coopérative Dijon Céréaliers, entreprise de conseil Eilyps), Innov l'accélérateur de Start-up
- ❑ **Gestion des fraudes :** Chaque nouvel utilisateur est appelé par l'animateur réseau

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
<p>Financeurs : Région Grand Est, l'ADEME, l'UE (LEADER)</p> <p>Autres : investissements personnels, Innov</p>	<p>Gratuite / Payante</p> <p>Abonnement : 150 € / an 7% de commission/échange</p>	<p>Bons retours des agriculteurs : avantage économique et création de liens entre les agriculteurs</p>

MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

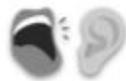
Aucuns : Il n'y a pas de volonté de pérenniser les échanges entre 2 agriculteurs mais plutôt de pérenniser les utilisateurs de la plateforme.

FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social :
- Technique : Nécessité d'animateurs pour développer chaque réseau
- Concurrent :
- Autre : Politique : Partenaires qui n'osent pas s'engager car liés politiquement aux CUMA

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

❑ Campagne de communication :



Bouche à oreilles



**Parrainage entre
agriculteurs**



**Vidéos sur le blog
de la plateforme**



**Publicité via les
réseaux sociaux**

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : parrainage & bouche à oreilles

❑ Développement de la plateforme :

- Elargissement du réseau pilote et création de nouveaux réseaux en France
- Accompagnement par Innov l'accélérateur de Start-up

❑ Voies d'amélioration :

- Développer des réseaux avec des agriculteurs relais, plutôt que des partenaires
- Améliorer l'accessibilité de l'application mobile

❑ Satisfaction :

- Créateurs : ★★★★★
- Utilisateurs : ★★★★★

DES AGRICULTEURS AU SERVICE DES AGRICULTEURS !

POINTS FORTS

- Plateforme qui se développe rapidement (2600 offres de services en 3 ans)
- Monnaie d'échange interne : permet de fidéliser les utilisateurs (aucun agriculteur n'a quitté la plateforme une fois inscrit)
- Animateurs réseaux : permet de faire vivre la plateforme
- Parrainage entre agriculteurs : 75€ pour l'agriculteur parrain par nouvel utilisateur
- Créer un réel intérêt économique pour les utilisateurs

POINTS FAIBLES

- Frein politique : rivalité avec les CUMAs
- Frein juridique : pas d'échange possible entre particuliers et CUMAs



CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : MyCUMALink
- Mail / téléphone : 03-83-54-31-24
- Créateurs : Hélène Hertgon
- Date de création : 2018
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : Toutes les CUMA de France
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs en CUMA
- Services proposés : Échange de matériels et échange sur les bonnes pratiques agricoles (environnementales, sociales...) entre les agriculteurs en CUMA

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Née d'un besoin du terrain afin de faciliter et encourager la communication entre les différentes CUMA de France
- Construction de la plateforme : Service informatique de MyCUMALink
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Échanges avec les CUMA de France via la fédération des CUMA de France.
- Gestion des fraudes : Volonté de sécuriser les données des adhérents contre d'éventuel cyberattaques

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Autofinancement	Gratuite* / Payante <i>*sous condition d'être adhérent à une CUMA</i>	∅

MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Par l'animation et notamment des démonstrations de matériel sur le terrain

FREINS RENCONTRÉS

- Économique : absence de subvention pour former les agriculteurs au numérique
- Financier :
- Social : difficulté à utiliser le numérique pour les agriculteurs
- Technique : évolution très rapide des attentes, demande de mise à jour constante
- Concurrent : "espionnage industriel" au sein même du milieu agricole, manque de communication entre les plateformes déjà créées
- Autre :

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Animation au sein des
CUMA par les
animateurs

- Développement de la plateforme :
 - Création d'une application
 - Transformation du format vers un modèle de réseau social
- Voies d'amélioration :
 - Ergonomie, intuitivité
 - Proposer des formations à la manipulation du numérique
- Satisfaction :
 - Créateurs : ★★★★★
 - Utilisateurs : ★★★★★

MYCUMALINK. "LA PLATEFORME DE MISE EN RELATION DES CUMA"

POINTS FORTS

- Se base sur les réseaux des CUMAs, déjà existants
- Carte interactive avec filtres, facile d'utilisation
- Vidéo de découverte et de prise en main
- Utilisation gratuite
- Animation sur le terrain notamment avec des démonstrations

POINTS FAIBLES

- Se limite aux échanges entre responsables CUMA, et non pas entre adhérents CUMA
- Frein juridique : pas d'échanges possibles entre particuliers et CUMAs
- Vidéo de découverte non disponible



CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Farmr.
- Mail / téléphone : bonjour@farmr.co
- Créateurs : Baptiste Létocard et Thomas Camboulive
- Date de création : 26 juin 2019
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : + 7000
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs, salariés agricoles et entreprises du monde agricole
- Services proposés : Mise en relation (conseils, informations, méthodologie, ressources, discussions...)

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Née du constat que les paysans s'isolent et qu'il y a de moins en moins de lieux de rencontres en zones rurales.
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Échanges avec les Chambres d'Agricultures
- Gestion des fraudes : Sécurisation dès l'inscription, suppression des quelques utilisateurs frauduleux

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : ville de Beauvais, BPI Autres : aides financières de l'entourage, partenariat avec des presses agricoles, publicités d'entreprises	Gratuite / Payante	Retour d'expérience des utilisateurs

MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : l'objectif n'est pas de suivre les liens qui s'établissent entre les utilisateurs

FREINS RENCONTRÉS

- Économique : développement de nouvelles fonctionnalités parfois coûteux
- Financier :
- Social : réticence des agriculteurs face au numérique
- Technique : manque de réseau dans les campagnes, compréhension de la plateforme
- Concurrent :
- Autre :

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Bouche à oreilles



Communiqué de
presse dans les
journaux agricoles



Publicité via les
réseaux sociaux

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : inconnu

- Développement de la plateforme :
 - Inscription de 2 à 50 personnes / jour
 - Développement d'une plateforme de recherche d'emplois agricoles : Farmr.Job
- Voies d'amélioration :
 - Se rapprocher des Chambres d'Agricultures
 - Développer une plateforme mobile
- Satisfaction :
 - Créateurs : ★★★★★
 - Utilisateurs : ★★★★★

FARMR. C'EST UN PEU LE FACEBOOK DES AGRICULTEURS !

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none">- Développement rapide (de nouveaux inscrits quotidiennement)- Plateforme entièrement gratuite- Existence de vidéos pour aider à la prise en main de la plateforme- Exclusivement réservée aux personnes issues du monde agricole (système de filtre lors de l'inscription) : permet de garder le réseau "professionnel"- Les utilisateurs ont accès à un espace pour donner leurs avis et leurs idées d'amélioration de la plateforme	<ul style="list-style-type: none">- Se rapproche beaucoup de Facebook donc il existe une certaine réticence des générations plus âgées- N'existe pour le moment que sous la forme de lien internet donc pas forcément pratique pour s'y connecter via le portable- Financement encore parfois limité



CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Amiculteurs
- Mail / téléphone : gael.carayon@amiculteurs.fr / 06 28 07 98 25
- Créateurs : Gaël Carayon, 2 associés agronomes et 1 associé informaticien
- Date de création : Automne-Hiver 2020
- Echelle : Nationale (France)
- Nombre d'utilisateurs : + 500
- Profil d'utilisateur : 80% d'agriculteurs et 20% d'animateurs
- Services proposés : Faciliter l'organisation et la coopération de groupes d'agriculteurs - animateur (agenda, répertoire des membres, sondage, expérimentation participative...)

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Idée née des expériences professionnelles des 4 associés
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : 
- Gestion des fraudes : 

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Région Pays de Loire, Initiative Mayenne, DIVA, French Tech, BPI Autres : Emprunt bancaire, prêt d'honneur, apport personnel, appel à projet	Gratuite / Payante	Retour d'expérience des animateurs



MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Assurée par les animateurs / techniciens des groupes

FREINS RENCONTRÉS

- Économique : abonnement trop élevé pour certains groupes
- Financier :
- Social : réticence des agriculteurs face numérique
- Technique :
- Concurrent : plateforme d'échange gratuite (Whatsapp)
- Autre : Inertie de certains groupes d'animateurs

DEVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Communiqué de presse dans les journaux agricoles



Publicité via les réseaux sociaux

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : les deux

- Développement de la plateforme :

- S'étend au delà des régions de l'Ouest
- Application mobile

- Voies d'amélioration :

- Propose des formations au numérique
- Améliorer la communication

- Satisfaction :

- Créateurs : ★★★★★
- Utilisateurs : ★★★★★

"AMICULTEUR EST UN WHATSAPP QUI CAPITALISE L'INFORMATION"

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none">- Outils généralistes : discussion, agenda, répertoire ...- Outils pour faciliter l'animation de groupes d'agriculteurs : sondage, suivi d'expérimentation, description des fermes...- Capitalisation de l'information- Groupe supervisé par un animateur pour dynamiser le groupe- Application mobile- Plateforme très intuitive (les créateurs ont fait appel à des prestataires extérieurs agronomes pour la création de la plateforme)- Temps de formation pour l'utilisation de la plateforme	<ul style="list-style-type: none">- Souscription via les supérieurs des animateurs - longueur administrative, inertie- Coût élevé- Non disponible pour les agriculteurs n'appartenant pas à un groupe

CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Qui veut mon herbe ?
- Mail / téléphone : yves.nouet@gard.chambagri.fr / 06 03 43 00 45
- Créateurs : Chambre d'agriculture du Gard
- Date de création : 2019
- Echelle : Zone vulnérable nitrate du département du Gard ; objectif ensemble du département
- Nombre d'utilisateurs : 1900 depuis la création ; 900 actifs en 2020
- Profil d'utilisateur : Viticulteurs et Éleveurs
- Services proposés : Mise en relation entre un viticulteur et un éleveur pour un service d'éco-pâturage

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Les 2 types d'agriculteurs ont des objectifs différents mais communs pour répondre à la pression environnementale et à l'évolution climatique.
- Construction de l'outil : Par la secrétaire de la Chambre, outils google
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Échanges avec les Chambres d'Agricultures
- Gestion des fraudes : ∅

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Chambre d'Agriculture du Gard, Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse Autres :	Gratuite / Payante	∅

MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : L'outil permet seulement d'établir le premier contact entre les agriculteurs. Les échanges pérennes ou non s'établissent en dehors de l'outil.

FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social :
- Technique :
- Concurrent :
- Autre : Au niveau des concepteurs : pas de traçabilité de l'utilisation de l'outil

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Communiqué sur la newsletter mensuelle de la Chambre

- Développement de l'outil :
 - Outil simple pouvant être mis en place par tout le monde
 - Nombre constant d'utilisateurs chaque année depuis la création de l'outil
- Voies d'amélioration :
 - Faire un toilettage de l'outil
 - Partager l'expérience avec d'autres chambres d'agricultures
- Satisfaction :
 - Créateurs : ★★★★★
 - Utilisateurs : /

UN OUTIL SIMPLE REPRODUCTIBLE PAR TOUS !

POINTS FORTS

- Très simple d'utilisation
- Création simple et gratuite
- Entièrement gratuit pour l'utilisateur
- Ne demande pas de gestionnaire
- Utilisés par une grande partie des agriculteurs concernés

POINTS FAIBLES

- Outil peu développé, ce n'est pas une plateforme
- Contact unilatéral (viticulteur vers éleveur)



CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Bourse d'échanges d'engrais de Ferme
- Mail / téléphone : Valery.Bastin@protecteau.be / + 32 (0) 498 91 25 13
- Créateurs : Association à but non lucratif Protect'eau
- Date de création : Avril 2014
- Echelle : Wallonie (Belgique)
- Nombre d'utilisateurs : 884 actifs depuis 2014 - 100 actifs
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Mise en relation pour des échanges d'engrais

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Mettre en contact les cédants de matière organique avec les preneurs afin de répondre à la loi obligeant d'exporter le surplus d'azote, en Belgique.
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Agence de l'eau en Belgique
- Gestion des fraudes : Vérification des coordonnées de l'agriculteur à chaque inscription.

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Région de la Wallonie, Agence de l'eau		
Autres :	Gratuite / Payante	∅



MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : La plateforme permet seulement d'établir le premier contact entre les agriculteurs. Les échanges pérennes ou non s'établissent en dehors de la plateforme

FREINS RENCONTRÉS

- Économique :
- Financier :
- Social : monde agricole très peu formé aux outils numériques
- Technique : plateforme non interactive, mais envois de notifications par mail
- Concurrent :
- Autre :

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Site internet de
Protect'EAU



Communiqué de
presse dans les
journaux agricoles



Publicité via les
réseaux sociaux

→ Mode de communication le(s) plus impactant(s) : Presse

- Développement de la plateforme :
 - Renouvellement des inscriptions tous les ans, 100 inscrits actifs par an
 - Mise en place des mails de notifications
- Voies d'amélioration : ∅
- Satisfaction :
 - Créateurs : ★★★★★
 - Utilisateurs : ∅

LE RÔLE DE LA BEEF S'ARRÊTE QUAND LE CONTACT EST ÉTABLI

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none">- Plateforme répondant à un besoin réglementaire des agriculteurs- Plateforme entièrement gratuite- Plateforme financée par la région et l'agence de l'eau- Absence de fraudes- Recherche localisée, ciblée et quantifiée- Plateforme à jour	<ul style="list-style-type: none">- Utilisée par 0,7% des agriculteurs de Wallonie- Nécessité d'un gestionnaire de la plateforme- L'établissement du contact ne passe pas par la plateforme

CARACTÉRISTIQUES DE LA PLATEFORME

- Nom : Echange Céréaliier-Éleveur
- Mail / téléphone : syndical.jabfc@gmail.com/ 06 72 20 61 13 / 03 80 68 67 73
- Créateurs : Syndicat des JA
- Date de création : Printemps 2019
- Echelle : France
- Nombre d'utilisateurs : 24 annonces actives
- Profil d'utilisateur : Agriculteurs
- Services proposés : Mise en relation pour des échanges de produits agricoles

CONSTRUCTION ET FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

- Origine : Création par les JA de Bourgogne-Franche-Comté, suite à la lecture d'un rapport opérationnel sur la gestion des risques dans le milieu agricole
- Construction de la plateforme : Par des développeurs web
- Partenariat / lien avec d'autres organismes : Partenariat avec d'autres Régions de France
- Gestion des fraudes : Toutes les annonces sont filtrées par le responsable de la plateforme

FINANCEMENTS

Financements	Utilisation	Evaluation
Financeurs : Financé par la région de Bourgogne Franche-Comté Autres : JA de Bourgogne Franche Comté	Gratuite / Payante	Pas d'évaluation pour l'instant

MOYENS MIS EN OEUVRE POUR LA PÉRENNISATION DES ÉCHANGES

Aucuns : Il n'y a pas de suivi mis en place

FREINS RENCONTRÉS

- Économique : développement de nouvelles fonctionnalités parfois coûteux
- Financier :
- Social : Difficile de faire travailler ensemble céréaliiers et éleveurs
- Technique :
- Concurrent :
- Autre : Manque important de communication

DÉVELOPPEMENT & VOIES D'AMÉLIORATION

- Campagne de communication :



Publicité via les réseaux sociaux

→ Aujourd'hui plus vraiment de communication

- Développement de la plateforme :
 - Pas d'information sur le développement
- Voies d'amélioration :
 - Pas vraiment de voies d'amélioration proposées
- Satisfaction :
 - Créateurs : ★★★★★
 - Utilisateurs : ★★★★★

POINTS FORTS

- Plateforme répondant à un besoin des agriculteurs
- Utilisation intuitive
- Possibilité de définir un périmètre de recherche
- Utilisation gratuite et financée par la Région et la JA de Bourgogne Franche Comté
- absence de fraude

POINTS FAIBLES

- Plateforme non active
- Manque de communication
- Coût de fonctionnement important
- Les annonces doivent passer par un animateur pour modérer les annonces

SYNTHÈSE

Un partenariat avec
une plateforme
existante

Site internet +
application mobile

Accompagnement à
l'utilisation
(vidéos, formations ...)

Animateurs
réseaux

OU

La création d'une
plateforme avec...

Système d'
évaluation

Outils de référence
(calculatrice Arvalis)

Inscription gratuite
puis payante

Monnaie
interne

+ parrainage

+ commission sur
les échanges



CONCLUSION

Création d'une typologie des plateformes existantes : mise en avant de 7 thèmes

Il existe a priori des plateformes pour tous les thèmes agricoles et même des agrégateurs

Plateformes dynamiques et d'autres non par manque de communication et d'investissements humains

A privilégier : création d'un partenariat avec une/des plateformes déjà existantes



MERCI DE VOTRE ATTENTION

